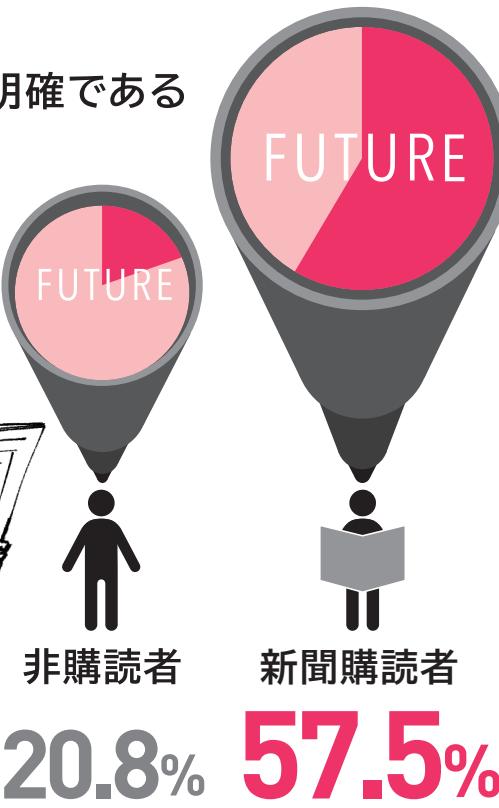


新聞を読む学生は

展望が明確

社会人としての
将来への展望が明確である



【出典】日本新聞協会 新聞科学研究所／
2021年12月 全国ネット調査 (N=2678)

「社会人としての将来の展望が明確である」と回答
した学生の割合は、新聞を購読していない人が
20.8%だったのに対し、購読者は57.5%でした。
広くまんべんなく情報に触れられる新聞で将来を
見通す力がついたのかもしれませんね。

購読・試読のお申し込みはこちらから

お問い合わせ先

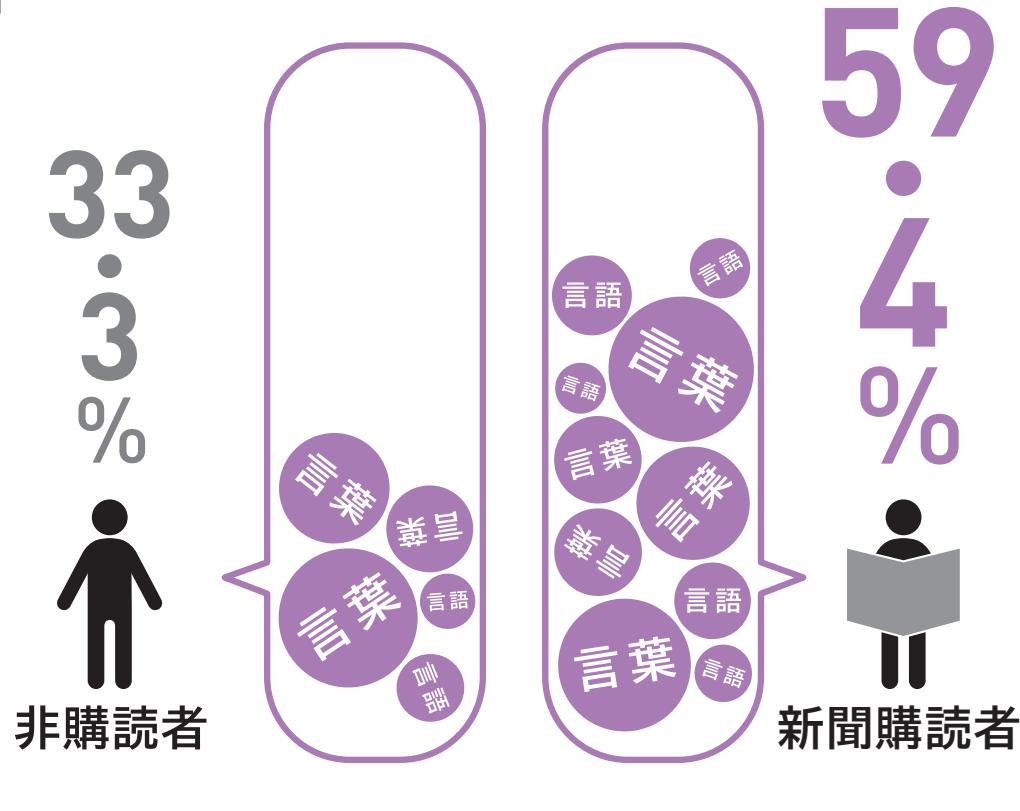


日本新聞協会では、4月6日を「新聞をヨム日」とし、12日までの一週間を「春の新聞週間」と定め、新聞の良さを知っていただくための活動を行っています。

新聞やパンフレットはお持ち帰りいただき、ご覧いただければ幸いです。

新聞購読者 は 言語力 に自信あり

仕事上で、さまざまなことを
言語化する能力には自信がある



【出典】日本新聞協会 新聞科学研究所／2021年12月 全国ネット調査 (N=2678)

「仕事上でさまざまなことを言語化する能力に自信がある」と
回答した新聞購読者は **59.4%**、非購読者は 33.3% と
約 **1.8倍** の差がつきました。

あしたも、読む理由がある。

新聞科学研究所

毎日読んで身につく力。
さまざまな生活シーンで新聞が役立つことを、勉強や就職、
結婚や育児など多様な調査結果からご紹介しています。



* 新聞科学研究所は、新聞購読の普及を目的とする日本新聞協会のプロジェクトです。

